

Regulamin konkursu na nowy projekt graficzny Gdańskiej Karty Mieszkańca

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Gdańska Organizacja Turystyczna z siedzibą przy ul. Uczniowskiej 22 w Gdańsku, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000139108, posiadające numer identyfikacji podatkowej (NIP) 5832887298.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie nowego projektu graficznego Gdańskiej Karty Mieszkańca.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs trwa w okresie **20.10 - 21.11.2022 r.**

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie:

1. Celem konkursu jest **wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego** (dalej: "projektu"), **który zostanie wykorzystany w ramach identyfikacji wizualnej Gdańskiej Karty Mieszkańca**, w tym, lecz nie wyłącznie, do oznakowania: plastikowych nośników, aplikacji mobilnej, strony www, szablonu powiadomień e-mail, szablonu newslettera, centrum obsługi i innych punktów sprzedaży, strojów służbowych.
2. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny. Ponadto Organizator nie pokrywa żadnych kosztów związanych z uczestnictwem w konkursie.
4. Do konkursu każdy z uczestników zgłosić może dowolną ilość projektów.
5. Udział w konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Na konkurs można zgłosić jedynie projekt stworzony wyłącznie na potrzeby tego konkursu i stanowiący autorski pomysł.
7. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 3

Wymagania, jakie powinien spełniać projekt:

1. Projekt powinien:
 - 1) jednoznacznie nawiązywać do Gdańska poprzez zastosowanie kojarzących się z Gdańskiem symboli, obiektów, charakterystycznych budowli etc.;
 - 2) umożliwiać czytelne i spójne przeformatowanie na inne nośniki o układzie poziomym i pionowym;
 - 3) prezentować następujące zastosowania:
 - a) plastikowa karta zwykła (awers; rewers - z paskiem na imię i nazwisko posiadacza karty o wymiarach 86x10 mm, polem na kod kreskowy o wymiarach 32x20 mm, ośmioma

- polami na hologramy o wymiarach 10x10 mm każde, paskiem z logotypami o wymiarach 63x10 mm) - zgodnie z szablonem przedstawionym w Załączniku nr 3 do Regulaminu;
- b) plastikowa karta ze zdjęciem (awers - z miejscem na zdjęcie posiadacza karty o wymiarach 26x32mm, paskiem na imię i nazwisko posiadacza karty o wymiarach 51x5 mm oraz paskiem na numer karty o wymiarach 27x5 mm; rewers - z polem na kod kreskowy o wymiarach 32x20 mm, ośmioma polami na hologramy o wymiarach 10x10 mm każde, paskiem z logotypami o wymiarach 63x10 mm) - zgodnie z szablonem przedstawionym w Załączniku nr 3 do Regulaminu;
- c) oklejenie busa o wymiarach 5986x1961 mm,
- d) przykładowy plakat w formacie A3, zachęcający do założenia Gdańskiej Karty Mieszkańca;
- e) przykładowy banner internetowy w formacie 300x200 pikseli zachęcający do założenia Gdańskiej Karty Mieszkańca;
- 4) zawierać logotyp Gdańska lub jego wariację (np. wersję stosowaną w logotypach spółek miejskich lub inną, wykorzystującą elementy herbowe);
 - 5) zawierać oznaczenie słowne: "Gdańska Karta Mieszkańca" i/lub "Jestem z Gdańska" w typografii stylowo spójnej z pozostałymi elementami projektu.
2. Projekt powinien zakładać możliwość przetwarzania i przystosowania go do innych materiałów i nośników, takich jak: banner www, citylight, zaproszenie, identyfikator, koszulka, torba, itp.
 3. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie na adres Organizatora listem poleconym w zaklejonej, prawidłowo zaadresowanej kopercie z widocznym dopiskiem "Logo Gdańskiej Karty Mieszkańca - nie otwierać!" lub dostarczenie osobiście na adres Organizatora w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach 8-16 w zaklejonej, prawidłowo zaadresowanej kopercie z dopiskiem jak wyżej:
 - 1) wydruku pracy zawierającej elementy wskazane w ust. 1 pkt 3 w formacie A3 z naniesionym kodem autora (określonym w ust. 5);
 - 2) płyty CD lub pendrive zawierającego wersję elektroniczną pracy w formacie: JPG lub TIFF oraz plik wektorowy lub psd;
 - 3) zaklejonej koperty z wypełnioną Kartą Zgłoszenia.
 4. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane lub dostarczone na adres siedziby Organizatora **do dnia 21.11.2022 r. do godziny 16:00**. Decyduje data wpływu projektu do Organizatora.
 5. Każde zgłoszenie powinno być opatrzone **6-znakowym kodem autora**. Przez kod rozumie się dowolne słowo, ciąg znaków lub cyfr, umieszczony na pracy zamiast imienia i nazwiska autora. Do nadesłanych prac należy dołączyć zaklejoną kopertę, opisaną tym samym kodem, zawierającą Kartę Zgłoszenia: imię, nazwisko, dokładny adres z kodem pocztowym, tel./fax, e-mail oraz oświadczeniem dot. zgody na przetwarzanie danych osobowych. Wzór Karty Zgłoszenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (osobny wzór dla osób pełnoletnich i przedsiębiorców oraz dla niepełnoletnich).
 6. W przypadku osób niepełnoletnich Kartę Zgłoszenia podpisuje opiekun prawny.
 7. W przypadku osób niepełnoletnich opiekun prawny wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
 8. Konkurs zostanie rozstrzygnięty **do 9 grudnia 2022 r.** na zasadzie anonimowości. Zgłoszenia nie spełniające wymogów określonych w § 3 ust. 1-7 nie zostaną dopuszczone do konkursu.
 9. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
 10. Laureaci konkursu zostaną o tym fakcie poinformowani za pomocą poczty elektronicznej, na adres wskazany w Karcie Zgłoszenia.
 11. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.jestemzgdanska.pl oraz na profilu na Facebooku: www.facebook.com/GDAkartamieszkanca najpóźniej **15 grudnia 2022 r.**

§ 4

Kryteria oceny:

1. Ocena projektów będzie dwuetapowa:
 - 1) Etap I – Preselekcji projektów dokona zespół składający się z przedstawicieli Organizatora;
 - 2) Etap II – Prace wybrane podczas pierwszego etapu zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora;
 - 3) Etap III - Dwa najlepsze projekty wyłonione przez Komisję Konkursową zostaną poddane ostatecznej ocenie przez użytkowników Gdańskiej Karty Mieszkańca w drodze anonimowej ankiety online, przez co zostanie wyłoniony jeden zwycięski projekt.
2. Projekty oceniane będą pod względem merytorycznym, estetycznym oraz funkcjonalnym.
3. Decyzja jest niepodważalna.
4. Decyzje są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 5

1. Prawa autorskie:

Z chwilą przesłania prac do Organizatora autor:

- 1) oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą prac w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże prac, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;
 - 2) oświadcza, iż prace nie naruszają jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, a także, iż uzyskał zezwolenia, wymagane prawem zgody osób przedstawionych na pracach na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach konkursu oraz w zakresie poniższej licencji;
 - 3) udziela Organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i podlegającej zbyciu licencji na korzystanie z prac w zakresie następujących pól eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; w zakresie obrotu – wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portalach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną;
 - 4) upoważnia Organizatorów do decydowania o pierwszym udostępnieniu prac publiczności.
2. Prace zgłoszone w konkursie będą wykorzystywane w szczególności na oficjalnych profilach Organizatora na portalach społecznościowych oraz na stronach www Organizatora.
 3. Korzystanie z pracy w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych autorów, w tym prawa do autorstwa pracy zgłoszonej na konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji pracy po rozstrzygnięciu konkursu.
 4. Organizator nie odsyła i nie zwraca nadesłanych prac.

§ 6

Nagroda:

1. Organizator zawrze z twórcą lub twórcami wybranego w Etapie III Projektu umowę o przeniesienie na Organizatora całości autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych, nieograniczonych czasowo ani terytorialnie, na wszelkich polach eksploatacji za wynagrodzeniem w kwocie 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto. Jeśli twórca/twórcy odmówi zawarcia umowy na warunkach określonych przez Organizatora, Organizator ma prawo zawrzeć ww. umowę z twórcą lub twórcami drugiego projektu zaklasyfikowanego do Etapu III. Wzór ww. umowy stanowi treść Załącznika nr 2 do niniejszego regulaminu.
2. Za drugi projekt zaklasyfikowany do Etapu III oceny projektów zostanie przyznana nagroda w postaci zestawu upominków, o wartości nieprzekraczającej 2000 zł.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

§ 7

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych:

Zgodnie z art.13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE informujemy, że:

- a) Administratorem danych osobowych uczestników konkursu, które są zawarte są w zgłoszeniu do konkursu jest Stowarzyszenie Gdańska Organizacja Turystyczna z siedzibą przy ul. Uczniowskiej 22 w Gdańsku, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku pod numerem KRS 0000139108, posiadające numer identyfikacji podatkowej (NIP) 5832887298.
- b) W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się skontaktować z IOD poprzez e-mail: iod@jestemzgdanska.pl lub listownie na wskazany powyżej adres.
- c) Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych i promocyjnych także po zakończeniu konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest wyrażona zgoda na przetwarzanie danych osobowych przez uczestnika konkursu oraz obowiązki ciążące na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. a i c RODO).
- d) Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej wymienionych celów lub do momentu wycofania zgody. Dane osobowe zwycięzcy/ów przechowywane będą przez okres 6 lat.
- e) Dane osobowe uczestników konkursu nie będą udostępniane innym odbiorcom, za wyjątkiem przypadków przewidzianych prawem oraz podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu administratora.
- f) Dane w postaci imienia i nazwiska autorów zostaną upublicznione w związku z ogłoszeniem wyników na stronach internetowych Organizatora i jego oficjalnych profilach w mediach społecznościowych.
- g) Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27.04.2016r.

- h) Podanie danych osobowych w celach związanych z konkursem jest dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w konkursie.
- i) Dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 8

Postanowienia końcowe:

1. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - b. za zachowanie podmiotów prowadzących usługi poczty oraz operatorów sieci internetowych i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia bądź nieprawidłowości w przebiegu konkursu.
3. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do każdego z autorów jest ograniczona do wartości szkody rzeczywistej, nie większej jednak niż równowartości nagrody wskazanej w regulaminie.
4. Organizator uprawniony jest zmienić postanowienia niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu, w szczególności w każdym czasie może konkurs przedłużyć, skrócić bądź przerwać.
5. Organizator może w każdym terminie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn, jak również zastosować w przyszłości inną formę wyłonienia projektu graficznego Gdańskiej Karty Mieszkańca.

Załącznik nr 1

Wzory kart zgłoszenia

KARTA ZGŁOSZENIA do Konkursu na nowy projekt graficzny Gdańskiej Karty Mieszkańca /osoby pełnoletnie i przedsiębiorcy /

Kod						
-----	--	--	--	--	--	--

Imię i nazwisko autora / Nazwa	
Numer PESEL / Numer NIP	
Adres do korespondencji / Adres siedziby	
Numer telefonu	
Adres e-mail	

Oświadczenia:

- Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonej pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
- Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez organizatora konkursu w celach wynikających z regulaminu tego konkursu i oświadczam, że wszelkie dane podaję dobrowolnie. Zostałam/em poinformowana/y o prawie dostępu do treści tych danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawie do przeniesienia danych, prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez względu na zgodność z prawem przetwarzania jakiego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem i o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz otrzymałam/am pozostałe informacje zgodnie z art.13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE.
- Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie mojego wizerunku przez Organizatora, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) na potrzeby działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Organizatora. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb wydarzenia mój wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby wydarzenia oraz w celach informacyjnych.
- Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji konkursu i Organizatora).
- W przypadku zostania laureatem konkursu wyrażam zgodę na zawarcie umowy przenoszącej na Gdańską Organizację Turystyczną autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej na konkurs pracy z Organizatorem, na warunkach określonych w Regulaminie.
- W przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.
- Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią.
- W przypadku przedsiębiorcy - oświadczam, że podmiot, który reprezentuję posiada pełnię praw autorskich do zgłoszonej, pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.

.....
(data i miejsce)

.....
(podpis autora / osoby upoważnionej do reprezentacji)

KARTA ZGŁOSZENIA
do Konkursu na nowy projekt graficzny Gdańskiej Karty Mieszkańca
/osoby niepełnoletnie/

Kod						
-----	--	--	--	--	--	--

Imię i nazwisko autora	
Numer PESEL autora	
Imię i nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego	
Adres do korespondencji rodzica lub opiekuna prawnego	
Numer telefonu rodzica lub opiekuna prawnego	
Adres e-mail rodzica lub opiekuna prawnego	

Oświadczenia:

- Oświadczam, że moje dziecko/podopieczny jest autorem zgłoszonej pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa.
- Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich i mojego dziecka/podopiecznego przez organizatora konkursu w celach wynikających z regulaminu tego konkursu i oświadczam, że wszelkie dane podaję dobrowolnie. Zostałam/em poinformowana/y o prawie dostępu do treści tych danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawie do przeniesienia danych, prawie do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez względu na zgodność z prawem przetwarzania jakiego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem i o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz otrzymałam/am pozostałe informacje zgodnie z art.13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE.
- Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie wizerunku mojego dziecka/podopiecznego przez Organizatora, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) na potrzeby działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Organizatora. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb wydarzenia wizerunek mojego dziecka/podopiecznego może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby wydarzenia oraz w celach informacyjnych.
- Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej mojego dziecka/podopiecznego oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji konkursu i Organizatora).
- W przypadku zostania laureatem konkursu przez moje dziecko/podopiecznego wyrażam zgodę na zawarcie umowy przenoszącej na Gdańską Organizację Turystyczną autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej na konkurs pracy z Organizatorem, na warunkach określonych w Regulaminie.
- W przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.

.....
(data i miejsce)

.....
(podpis rodzica / opiekuna prawnego)

Załącznik nr 2

Wzór umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych

Umowa o przeniesienie praw autorskich

Zawarta dnia w Gdańsku pomiędzy:

Stowarzyszeniem Gdańska Organizacja Turystyczna, z siedzibą przy ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000139108, NIP 583-288-72-98, reprezentowaną przez:

Łukasza Wysockiego - Prezesa Zarządu
Elżbietę Korybut-Daszkiewicz - Wiceprezes Zarządu

zwanym dalej „**Nabywcą**”

a

...

zwanym/ą w dalszej części Umowy „**Autorem**”

§ 1

Oświadczenia stron

1. Autor oświadcza, że jest autorem utworów przekazanych Nabywcy w ramach Konkursu na nowy projekt graficzny Gdańskiej Karty Mieszkańca i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak i osobistych do tych utworów.
2. Przez „**Utwór**” rozumie się w niniejszej Umowie każdy z utworów przekazanych Nabywcy w ramach Konkursu na nowy projekt graficzny Gdańskiej Karty Mieszkańca.
3. Autor oświadcza, że rozporządzenie Utworem nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej lub przemysłowej, w szczególności: praw patentowych, praw autorskich ani praw do znaków towarowych.
4. Autor oświadcza, że Utwór jest wolny od wad prawnych i usterek.
5. Autor oświadcza, że jest wyłącznym autorem pomysłu lub idei wyrażonych w Utworze.
6. Strony potwierdzają, że Utwór został przekazany Nabywcy.

§ 2

Przeniesienie praw autorskich

1. Z chwilą zawarcia Umowy, Autor przenosi na Nabywcę:
 - a) autorskie prawa majątkowe do Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej;
 - b) prawo do opracowania Utworu oraz autorskie prawa zależne do Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej, w tym w szczególności prawo do tworzenia przez Nabywcę i inne podmioty działające na zlecenie Nabywcy lub za jego zgodą utworów zależnych, wprowadzania zmian, poprawek, nowych wersji lub adaptacji - w tym m.in. dla potrzeb:
 - wytworzenia maskotek, gier, materiałów edukacyjnych
 - sporządzania wersji obcojęzycznych;
 - materiałów audiowizualnych, jak filmy w tym reklamowych, krótkie animacje;
 - gier video;
 - aplikacji mobilnych (oprogramowania komputerowego)
 - wytworzenia drobnych upominków (gadżetów);

- opracowania znaku towarowego wraz z prawem uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i prawem merchandisingu towarów opatrzonych znakiem towarowym, choćby nie uzyskano dla niego ochrony;
 - c) uprawnienie do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu w rozumieniu art. 46 Prawa autorskiego, na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej;
 - d) prawo własności egzemplarza Utworu - własność nośników, na których został zapisany Utwór lub na których się on znajduje;
 - e) uprawnienie do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu lub Utworu zmienionego lub opracowania Utworu;
 - f) uprawnienie do decydowania o nienaruszalności treści i formy Utworu oraz do jego rzetelnego wykorzystania, a także uprawnienie do korzystania ze zmienionego Utworu, na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej.
2. Z chwilą zawarcia Umowy, Autor zrzeka się uprawnienia do oznaczania Utworu lub jego opracowań swoim nazwiskiem lub pseudonimem, godząc się na udostępnianie Utworu (w tym Utworu zmienionego) lub jego opracowań anonimowo.
 3. Przeniesienie praw i udzielenie uprawnień, o których mowa powyżej następuje bez ograniczeń terminowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu w całości lub części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju działalności edukacyjnej, prezentacjach, konferencjach prasowych, wydarzeniach, w mailingu, newsletterach, w publikacjach, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności za pośrednictwem środków masowego przekazu, sieci Internet, sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu danych,
 - d) tłumaczenia, modyfikowania, przystosowania, zmiany projektów w całości lub w części, zmiany nazwy, tworzenia skrótów, uzupełniania treści, łączeniu fragmentów różnych dowolnie wybranych utworów z Utworem w jedną całość, wykorzystania w całości lub fragmentów w innych utworach w postaci niestanowiącej opracowania, w tym utworach audio – wizualnych lub multimedialnych, opracowaniu przy zastosowaniu wszelkich technik plastycznych, przemysłowych i graficznych, zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skali proporcji,
 - e) wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing),
 - f) swobodnego używania i korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów w celach zarobkowych Nabywcy (w tym w ramach działalności edukacyjnej oraz sprzedaży materiałów edukacyjnych, gier i zabawek), a także w zakresie reklamy lub promocji Nabywcy,
 - g) wykorzystywanie Utworu w całości lub w dowolnych częściach w charakterze znaku firmowego służącego do oznaczenia przedsiębiorstwa, w tym umieszczanie go w szczególności na papierze firmowym, drukach, etykietach itp.
 4. Autor zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych do Utworu. W szczególności, Autor oświadcza, że nie będzie korzystał z uprawnienia do oznaczania Utworu lub opracowania Utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem i godzi się na udostępnianie Utworu lub Utworu zmienionego lub opracowania Utworu anonimowo.
 5. W zakresie o którym mowa w ust. 1 lit. „c” powyżej Autor bezwarunkowo zezwala na wykonywanie przez Nabywcę prawa zależnego do Utworu, w szczególności wyraża zgodę na dokonywanie opracowań Utworu na potrzeby działalności Nabywcy przez dowolnego według wyboru Nabywcy twórcę i upoważnia Nabywcę do swobodnego rozporządzania i korzystania z takiego opracowania, nieograniczonego czasowo ani terytorialnie, bez wskazywania Utworu i Autora jako twórcy utworu pierwotnego, na polach eksploatacji analogicznych do pól wskazanych w ust. 3 powyżej.
 6. Autor upoważnia Nabywcę do określania nazw Utworu lub utworów zależnych, pod którymi będą one wykorzystywane lub rozpowszechniane, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do

zarejestrowania na rzecz Nabywcy znaków towarowych, wzorów przemysłowych lub wzorów użytkowych, którymi oznaczony będzie Utwór bądź utwory zależne lub znaków towarowych, wzorów przemysłowych lub wzorów użytkowych wykorzystanych w Utworze bądź utworach zależnych.

7. Autor upoważnia Nabywcę do wykorzystywania Utworu do celów zarobkowych Nabywcy (w tym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej), a także do celów marketingowych lub promocji Nabywcy.
8. Przeniesienie praw i udzielenie uprawnień następuje z prawem do dalszego rozporządzania prawami i uprawnieniami do Utworu na rzecz osób trzecich, w tym udzielania licencji.
9. Postanowienia Umowy nie zobowiązują Nabywcy do rozpowszechniania Utworu.
10. Z chwilą zawarcia Umowy, Autor przenosi na Nabywcę prawa do pomysłu lub idei wyrażonych w Utworze wraz z prawem do uzyskania przez Nabywcę prawnej ochrony pomysłu lub idei wyrażonych w Utworze, w tym w szczególności dokonania na rzecz Nabywcy odpowiedniego zgłoszenia w szczególności do Urzędu Patentowego RP lub innego odpowiedniego organu, uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy lub prawa z rejestracji wzoru przemysłowego. W szczególności Autor przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na swobodne używanie i korzystanie z pomysłu oraz jego pojedynczych elementów w celach zarobkowych Nabywcy (w tym w ramach prowadzonej działalności gospodarczej), a także w zakresie reklamy lub promocji Nabywcy.
11. Strony potwierdzają, że Nabywca był uprawniony do korzystania z Utworu na polach eksploatacji określonych w niniejszej Umowie od czasu przekazania Utworu Nabywcy do czasu zawarcia niniejszej Umowy, w ramach wynagrodzenia określonego w § 3. Autor niniejszym oświadcza, że zrzeka się wszelkich roszczeń związanych z korzystaniem przez Nabywcę z Utworu przed zawarciem niniejszej Umowy.

§ 3

Wynagrodzenie

1. Z tytułu wszelkich świadczeń wynikających z niniejszej Umowy, w stosunku do wszystkich utworów określonych w Załączniku nr 1 do Umowy, Autorowi przysługuje wynagrodzenie od Nabywcy w kwocie 5000 zł brutto. Jeśli Autor jest podatnikiem podatku VAT, podana wyżej kwota wynagrodzenia uwzględnia już podatek VAT.
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 będzie płatne na podstawie faktury VAT lub rachunku (w zależności od tego, czy Autor jest podatnikiem VAT) wystawionej lub wystawionego przez Autora, w terminie 14 dni od dnia dostarczenia jej Nabywcy .
3. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie koszty i wydatki Wykonawcy związane z realizacją niniejszej Umowy i ma charakter ryczałtowy.
4. Zapłata Wynagrodzenia nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy podany na fakturze/rachunku.

§ 4

Postanowienia końcowe

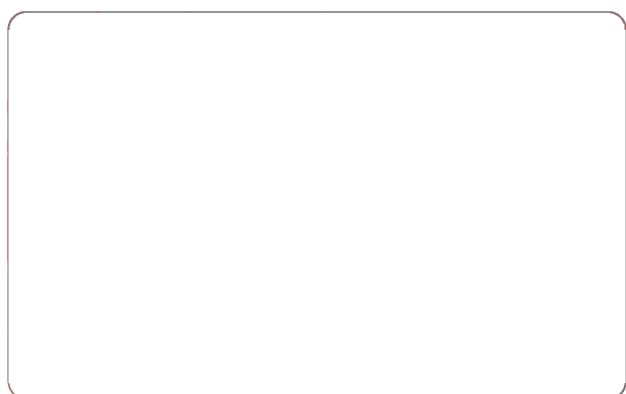
1. W sprawach nieunormowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
2. Nieważność lub nieskuteczność któregośkolwiek z postanowień Umowy nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych. W przypadku uznania któregośkolwiek z postanowień Umowy za nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia Umowy interpretowane będą z uwzględnieniem zamiaru i woli Stron wyrażonych w takim postanowieniu.
3. Spory związane lub wynikające z Umowy będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Nabywcy.
4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy pod rygorem nieważności, wymagają zachowania formy pisemnego aneksu.
5. Umowa została sporządzona w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załącznik nr 3

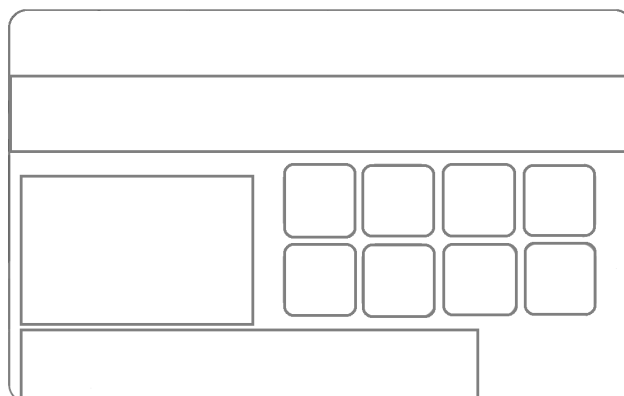
Szablony Gdańskiej Karty Mieszkańca

Plastikowa karta zwykła

Awers

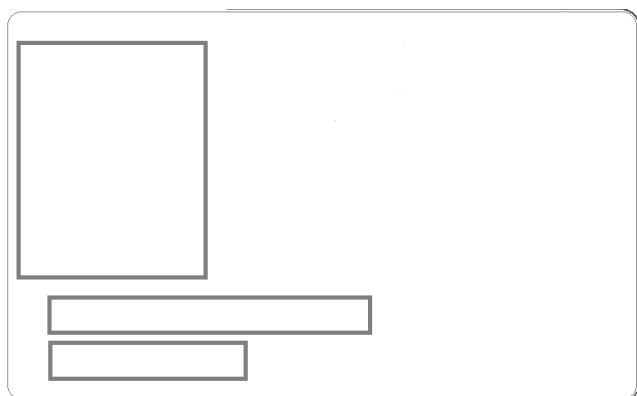


Rewers



Plastikowa karta ze zdjęciem

Awers



Rewers

